



# *Cglw*

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA





**El Manual de Identidad Corporativa** recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual del Colegio Guillermo Leon Valencia, donde se establecen las pautas de construcción y las aplicaciones de la marca.

La consolidación de la imagen del Colegio Guillermo Leon Valencia necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

El manual de la marca debe ser una herramienta presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa. Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la empresa, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

# La Marca Características de la empresa



Cglv

La marca Colegio Guillermo Leon Valencia precisa rescatar la terminología juvenil y urbana posicionandose con las siglas CGLV.

El logotipo se construyó bajo los siguientes criterios:

Pregnancia: Fácil de entender, de leer y reproducir.

Armónica: agradable a la vista y bien proporcionada.



## USO Principal de la marca

*Cglw*

El uso principal de la marca se compone de un logotipo el cual tiene cierto carácter, sin embargo el identificador se queda en la neutralidad con factores como el color y la composición.



# Usos Secundarios de la marca

Blanco sobre negro



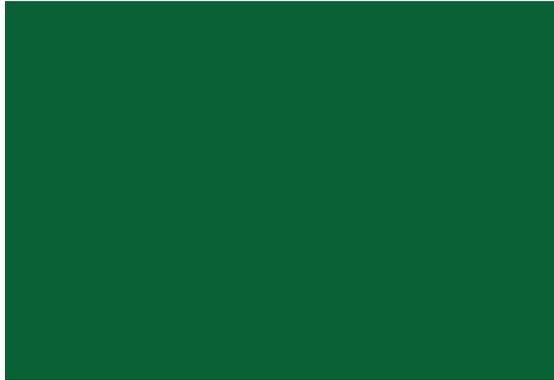
Negro sobre blanco



Full color



# Colores Corporativos



**cmyk: 91-35-95-31**  
**rgb: 2-96-50**  
**Codigo: 026032**



**cmyk: 0-27-93-0**  
**rgb: 252-193-0**  
**Codigo: FCC109**



# Tipografía corporativa

## **Montserrat**

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q

R S T U V X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t

u v x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0